

Số: 2902 /QĐ-UBND

Sóc Trăng, ngày 28 tháng 10 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận biểu trưng (logo) Du lịch Sóc Trăng

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH SÓC TRĂNG

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009;

Theo đề nghị Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận biểu trưng (logo) Du lịch Sóc Trăng do tác giả Nguyễn Văn Ngát, thành viên Hội Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh thiết kế làm biểu trưng (logo) Du lịch Sóc Trăng.

(Kèm theo biểu trưng (logo) và bảng thuyết minh của biểu trưng (logo) Du lịch Sóc Trăng).

Điều 2. Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm thực hiện thủ tục đăng ký quyền tác giả đối với biểu trưng (logo) Du lịch Sóc Trăng và trực tiếp hướng dẫn, quản lý và sử dụng biểu trưng (logo) Du lịch Sóc Trăng trong các hoạt động du lịch trong và ngoài tỉnh.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *hlu*

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VX, VT *hlu*





BIỂU TRƯNG (LOGO) VÀ BẢNG THUYẾT MINH BIỂU TRƯNG (LOGO) DU LỊCH SÓC TRĂNG

*(Kèm theo Quyết định số 2902/QĐ-UBND ngày 28 tháng 10 năm 2022
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Sóc Trăng)*



- Logo được thể hiện bằng hai chữ ST (viết tắt của chữ Sóc Trăng) gắn kết với nhau tạo thành con Cò tượng trưng cho khu du lịch sinh thái sông nước miệt vườn.

- Chữ S được cách điệu phần cổ của con Cò. Chữ T được tạo bởi phần cánh và thân. Đặc biệt phần cánh của con cò tượng trưng cho dòng sông Hậu hiền hòa uốn lượn chảy qua địa phận tỉnh Sóc Trăng mang phù sa về bồi đắp cho cây trái phát triển, tươi tốt mang lại cho tỉnh lợi thế về du lịch sinh thái.

- Hình ảnh trang trọng nằm chính giữa logo là Ngôi chùa Mahatup (chùa Dơi) rất nổi tiếng là biểu tượng cho du lịch văn hóa tâm linh của tỉnh.

- Logo sử dụng màu xanh dương thể hiện du lịch sông nước. Màu xanh lá thể hiện du lịch Sinh thái và màu vàng thể hiện du lịch văn hóa lễ hội.

- Chữ Tourism để phân biệt giữa logo của tỉnh và logo du lịch Sóc Trăng.
